

# 가을배추

## 1 조사개요

- 조사기간 : 2021. 11. 22. ~ 11. 26.
- 조사지역 : 해남, 고창, 아산, 서울
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 도매시장, 대형유통업체, 도·소매상 등

## 2 일반현황

### □ 원산지 및 내력

- 배추의 원산지는 중국 북부지방으로 순무와 청경채가 자연 교잡되어 배추의 원시형이 나타났고 원시형으로부터 재배와 선발 육성에 의해 반결구·결구배추 탄생
  - 십자화과 두해살이식물로 곱잎은 도란형이고 중앙에 넓은 백색의 중앙 맥이 있음
- 배추가 처음 도입된 것은 중국으로부터 13C경, 1610년 한정록에 기록되어있음

### □ 재배적 특성

- 생육온도 및 생리적 특성

(단위 : °C)

구 분	발아적온	생육적온	결구적온
적 온	25~27	20~22	16~18

- 배추는 서늘한 기후를 좋아하는 호냉성 채소로써 0~13°C의 범위에서 저온감응하고 2~5°C가 적온이며 파종 후 생육이 진전될수록 저온에 민감하게 되는데 저온일수록 꽃눈 분화가 빠름
- 5°C 이하 저온과 23°C이상 고온에서 생육이 떨어짐
- 파종 후 70~100일 뒤 결구가 완료되며 성장 완료 시 무게는 3~6kg, 잎 수는 40~90장

### □ 식품적 가치 및 효능

- 배추의 성분은 대부분이 수분이지만 배추에 들어있는 카로틴이라는 성분은 체내에서 비타민A로 작용함

- 푸른 잎에는 철분, 칼슘, 엽록소, 비타민C가 많고 노란 속잎은 비타민A가 많음
- 배추의 비타민C와 칼슘은 국으로 끓이거나 김치를 담가도 다른 채소에 비해 손실량이 적어 채소나 과일 섭취가 부족한 겨울철 비타민 공급원으로 중요한 역할을 함
- 결구배추 영양성분(100g당)

열량	단백질	칼슘	철	비타민A	비타민B	비타민C
17 kcal	1.3 g	70 mg	0.3 mg	255 mg	0.15 mg	28 mg

### 3 생산동향

#### □ 전국 재배면적 및 생산량

- 전국 재배면적은 전년 대비 3.7% 감소한 13,345ha
- 생산량은 작년 대비 14.4% 감소한 약 11만 5천톤

(단위 : ha, kg/10a, 천톤)

구 분	'17	'18	'19	'20	'21
재배면적	13,674	13,313	10,968	13,854	13,345
단 수	9,961	10,546	10,150	9,670	8,598
생 산 량	1,362	1,404	1,113.3	1,339.7	1,147.5

자료 : 「농산물생산조사」 통계청

#### □ 조사지역 재배면적 및 생산량

- 조사지역 재배면적은 전년보다 3.0% 감소한 2,829ha이며, 고창의 경우 작목전환(고구마) 농가가 늘어 34%가량 감소
- 주산지 해남지역은 9월 가을장마와 고온으로 무름병 및 뿌리혹병 발생으로 이른 정식 물량은 작황 저조하였으나, 적기 정식 물량은 기상 호조 및 포전관리 강화로 평년 수준 작황세 회복

(단위 : ha, 톤, %)

구 분	해 남	고 창	아 산	계
'20(A)	2,488	250	180	2,918
'21(B)	2,414	165	250	2,829
대비(B/A)	97.0	66.0	139.0	97.0

자료 : 조사지역 농업기술센터

## 4 산지 유통실태

### 가. 생산자

#### □ 재배

##### ○ 재배품종

- 지역별 재배품종은 기후·풍토특성·수확시기 등을 고려하여 선정

지 역	고 창	해 남	아 산
재배품종	휘파람, 휘파람골드 등	휘파람, 추광, 남도장군, 겨울여왕, 청남(월동)등	휘파람, 불암 등
재배유형	자가육묘(70%)+육묘구입(30%)	자가육묘(90%)+육묘구입(10%)	자가육묘(80%)+육묘구입(20%)

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

##### ○ 재배형태

구 분	재 배 형 태	파종기	정식기	수확기
고 창	전작(수박, 양파 등) + 후작(가을배추)	8월상~8월중	9월상~9월중	11월중~12월상
해 남	전작(봄감자, 보리 등) + 후작(가을배추)	8월중~8월하	9월상~9월중	11월중~월동
아 산	전작(봄배추, 오이 등) + 후작(가을배추)	8월상~8월중	8월하~9월상	11월상~11월하

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

##### ○ 모주 가격

- (일반품종) 10,000원 내외/2천주, (뿌리혹병 저항성 품종) 25,000원 내외/2천주

##### ○ 생산단수(평년) : 10~12개/3.3㎡(1평) 정식하여, 9~11개/3.3㎡ 수확

- 올해는 정식 후 가을장마와 고온피해로 인해 7~8개/3.3㎡ 수확

##### ○ 작업순서 : 씨앗파종 → 25일후 포전정식 → 정식 후 2~3개월 뒤 수확

#### □ 작황 및 출하시기

- 9월 긴 가을장마 피해로 인한 조기 정식 물량(절임배추 용)의 작황 악화. 이후 고온현상 등으로 인한 무름병, 뿌리혹병 등 병해 발생이 증가하였으나, 이후 산지유통인들의 포전 관리 강화와 더불어 기상 여건이 호전되며 평년 수준의 작황을 회복하고 있음

- 수확량 : 평년) 30~35kg(9~10포기)/3.3㎡ → 21년) 30kg 내외(7~9포기)/3.3㎡

#### □ 산지 동향

- 거래방법

- 계약재배 방식 : 산지조합과 평당 또는 kg으로 계약단가를 정하고, 계약시기는 파종 전에 이루어지며 계약금은 약 30% 수준, 포전관리는 농가가 책임짐
- 포전거래 방식 : 파종 후 평당 또는 차량단위로 거래되며, 거래 후에는 산지유통인이 직접 포전을 관리하여 수확작업까지 책임짐
- 계약재배 가격
  - 7~8월경 3.3㎡(평)당 약 6,000원 수준 계약. 포전거래보다 거래량이 많지 않음
- 포전매매 가격
  - 금년 생산량 감소로 전년 대비 상승하여 6,000~9,000원/3.3㎡ 선으로 형성되었음
  - 고창지역에서는 수요 증가로 11월 출하 물량의 경우 9,000원/3.3㎡까지 거래되었음
  - 포전거래는 정식 후 산지유통인이 직접 관리. 올해 생산량 회복을 위해 포전관리비가 평년보다 2배 정도 소요됨 (1,500원/3.3㎡ → 3,000원/3.3㎡)

(단위 : 원/3.3㎡)

구 분	해 남	고 창	아 산
'20	5,500~9,000	6,000~8,000	6,500~7,000
'21	6,000~7,000	5,000~9,000	6,500~7,000

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

### □ 판매처 비율

- 생산자 출하 비중은 전년과 대동소이하며, 80% 이상의 물량이 산지유통인을 통해 출하 되고 있음
  - ※ 가을배추는 대부분 산지유통인에게 포전거래되고, 계약재배 거래는 약 20% 내외임
- 해남, 고창에서 절임배추 형태로 소비자에게 직거래 되는 비중은 20% 내외임

(단위 : %)

구 분	해 남		고 창		아 산	
	'20	'21	'20	'21	'20	'21
산 지 유통 인	<b>70</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>85</b>	<b>80</b>	<b>80</b>
(도 매 시 장)	(42)	(60)	(56)	(60)	(32)	(45)
(대량수요처)	(28)	(20)	(24)	(25)	(48)	(35)
생 산 자 단 체	<b>25</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>18</b>
(도 매 시 장)	(3)	(2)	(2)	(1)	(10)	(5)
(대형유통업체)	(9)	(4)	(10)	(2)	(3)	(8)
(대량수요처)	(8)	(10)	(-)	(7)	(2)	(5)
(소비자직거래)	(5)	(2)	(3)	(-)	(-)	(-)
생 산 자 직 출 하	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>2</b>

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

## 나. 생산자단체

### □ 형태 및 역할

- 형태 : 지역농협, 영농조합법인 등
- 역할 : 영농자재공급(비료·농약 등 포함), 출하대행, 계통출하 유도, 계약재배사업 실시 등

### □ 구매 및 정산

- 구매방법 : 계약재배와 매취사업이 있지만 매취사업은 거의 없고, 대부분 수탁판매대행
- 정산방법
  - 계약재배사업 : 총 수매대금에서 기 지급된 대금(계약금·중도금)을 공제한 차액을 정산
  - 위탁판매사업 : 총 판매대금에서 수확작업비, 운송비, 기타수수료 등을 공제한 후 정산

### □ 판매

- 판매처 : 도매시장, 김치가공업체, 대형유통업체, 대량수요처 등
- 정 산 : 도매시장 출하 시 익일 정산 받는 반면 김치가공업체의 경우 2~3개월 경과 후 정산받는 것이 일반적인 관례임

## 다. 산지유통인

### □ 형태

- 전국 산지를 순회하며 포전 매입하는 전문산지유통인과 지역 내에서 화물알선과 영농을 겸하는 지역 산지유통인이 있음

### □ 구매

- 구매방법 : 포전매매(계약)
  - 정식 전 농가와 계약재배를 하거나, 생육기 또는 수확기에 포전을 구입(포전매매 : 발매기 거래)하는 방법을 통해 거래함
  - 일반적으로 계약금은 약 30~50%를 지불하고, 출하 전 잔금을 완불 함(포전계약 이후 대부분 산지유통인이 비료 및 농약살포 등 포전을 관리함)
- 가격결정 : 보통 평당 5~7천원 내외 수준에서 결정되나 전작기의 배추 시세와 재배면적 등을 종합적으로 고려하여 농가와 협의하여 결정함

※ 산지유통인의 영농비 : 평년 평당 1,500~2,500원 소요되나 올해는 2,500~3,000원 소요됨

□ 수확작업

- 수확작업 : 수확·선별·포장·상차
  - 수확작업은 5톤 트럭 차량 단위로 전문작업조에 공급하는 것이 일반적임
- 전문작업조 1일 작업량 : 2~3대/5톤 트럭
  - 7~8명이 1개 조를 구성하여 1일에 2~3대 작업함
    - ※ 작업자 편성은 배추뿌리 자르기 1~2명, 망 담기 3~4명, 운반·상차 2~3명으로 편성하여 작업을 하고, 2,400~3,000포기 평균 작업시간은 2시간 30분 ~ 3시간 정도 소요됨
- 인건비(1일) : 남자 120,000~150,000원, 여자 100,000~120,000원
  - 보통 5톤 트럭 1대를 기준으로 인건비를 책정하며, 지속되는 인력 부족으로 작업비 상승세
- 수확작업 비용(5톤 트럭 1대 기준)

구 분	도매시장	김치가공	농협유통
적재포기수	3,000포기	2,800포기	2,940포기
수확작업비	700,000~800,000원	650,000~750,000원	700,000~800,000원
포장형태	그물망 포장출하(1,000망)	컨테이너 상자(588상자)	다단식목재상자(112개)



배추 수확 작업 중인 포전



배추 상차 중인 포전

□ 포장재비

- 포장재 : 그물망
- 포장재 가격 : 180~190원(1,000망 기준으로 180,000~190,000원)
  - 45~50망은 180원, 52~55망은 190원

구 분	43망	45망	48망	50망	52망	55망
규격(mm)	430×560	450×560	480×560	500×580	520×600	550×620

- 물류기기 사용료(5톤 트럭 기준)
  - 대형유통업체 출하시 : 약 12만원 소요 (파렛트 12~14개, 다단식목재상자 98~112개)

(단위 : 원/개)

구 분	도매시장(60%보조)		대형유통업체(40%보조)		김치공장(40%보조)	
	파렛트	다단식상자	파렛트	다단식상자	파렛트	PVC상자
사용료	2,970	1,518	2,805	1,452	1,914	462
국고보조	1,620	828	1,020	528	696	168
자부담	1,350	690	1,785	924	1,218	294

자료 : 한국농수산물유통공사 \* 사용료 및 자부담은 VAT포함 단가임

## □ 운송

- 차량 : 5톤 롱트럭
- 적재량 : 900~1,000개/3입망 적재
- 지역별 운송비(산지 → 서울, 5톤 기준)

(단위 : 원/5톤)

구 분	해 남	고 창	아 산
운 임	900,000~950,000	700,000~750,000	450,000~520,000

자료 : 산지유통인 청취조사

## □ 판매

- 판매처 : 도매시장, 김치가공업체, 대형유통업체 등
- 판매처 비율 : 도매시장 60~70%, 김치가공업체 30~40% 등
- 판매가격
  - 도매시장 : 수도권도매시장은 경매, 일부 지방도매시장은 위탁거래로 판매함
  - 김치가공업체 : 월정가격으로 계약 판매함
- 정산 : 도매시장 출하 시 익일 정산 받고 김치가공업체의 경우 2~3개월 경과 후 정산함

## 5

## 소비자 유통실태

## 가. 가락동 농수산물도매시장

## □ 반입동향

- '20년 주반입지역 : 해남(29.1%), 평창(13.9%), 강릉(9.3%), 진도(4.6%), 고창, 아산 등
- 시기별 반입량
  - 9월 : ('20)(A) 16,017톤 → ('21)(B) 13,995, 전년대비(B/A) 87% 수준

- 10월 : ('20)(A) 16,732톤 → ('21)(B) 15,625, 전년대비(B/A) 93% 수준
- 11월 : ('20)(A) 23,381톤 → ('21)(B) 26,429, 전년대비(B/A) 113% 수준

○ 법인별 반입량 :

(단위 : ton, %)

구 분	서울청과	농 협	중앙청과	동화청과	한국청과	대아청과
반입량	3,111	155	497	549	1,899	49,838
비중	4.5	2.1	1.1	1.2	6.3	84.9

자료 : 서울시농수산물공사(기간 : 21.9.1~11.30)

□ 경매

- 경매방법 : 전자경매식
- 품위확인 : 차상에 적재된 상태로 품위확인
- 경매시간 : 23:00~
- 경매단위 : 차량단위 경매(동일 산지·출하주)
- 상장수수료 : 경락가격의 7%
- 하차비 : 도매법인 부담

□ 경락가격

- 가을배추 재배면적이 전년 대비 3%가량 감소했고, 산지 유통인들의 포전관리 강화로 초기 정식물량 대비 품위가 좋은 가을배추의 반입량이 늘었음
- 9~10월 생산량 감소 및 품위 저하로 11월 고품위 물량에 대한 수요가 늘며 전년동기 대비 경락가 상승
- 경락가격 정산 방법 : 낙찰품의 20%는 정상가격의 60% 적용

(단위 : 원/10kg, %)

구 분	특	상	중	하
'20(A)	7,292	6,018	4,111	2,401
'21(B)	11,741	9,819	6,868	3,694
증감(B/A)	161.0	163.2	167.1	153.9

자료 : 서울시농수산물공사(기간 : '20. 11월, '21. 11월), 월평균 경락가격



## 나. 중도매인

### □ 중도매인 현황

- 취급 중도매인 수 : 약 90~100명
- 운영형태 : 무점포로 영업하며, 경매장에서 낙찰받은 물량을 본인 영업자리로 차량을 이동시켜 차상 판매를 하고, 판매 후 잔량은 앞자리상에게 넘김

### □ 구입

- 구입방법 : 경매 참여
- 일 평균 구입량 : 1~2대/5톤 트럭

### □ 판매

- 판매처 : 중소형마트, 소매상(차량행상 포함), 지방상인, 대형유통업체, 대량수요처, 알뜰장 등
  - 대량수요처 : 김치가공공장, 급식업체, 식자재공급업체 등
  - 알뜰장 : 아파트 단지 내 단기간 설치하여 운영되는 직거래 장터
- 판매방법
  - 낙찰 후 하차 없이 배추경매장에서 차상 판매
- 판매단위
  - 망(그물망)단위 판매
- 시간대별 판매
  - 낙찰과 동시에 판매를 개시하여 새벽 3시경까지는 지방상인·대형유통업체·대량수요처 등에 판매하고 이후에는 수도권 소매상 등에 판매하여 오전 8시경에 종료함
  - 판매 잔량이 남게 될 경우, 낮은 가격에 도매시장 내 무점포로 판매하는 전문상인에게 처분함

## 다. 소매상

### □ 일반현황

- 영업형태
  - 채소전문취급 소매상, 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓, 노점상 등
- 구매
  - 백화점, 대형마트 : 지역농협, 중도매인으로부터 구입함
  - 일반소매상 : 도매시장 중도매인으로부터 구입함

□ **소매가격**

- 11월 소매가격(상품)은 전년 대비 약 137% 상승

(단위 : 원/포기, 상품)

구 분	'20(A)	'21(B)	증감(B/A)
상 품	3,300	4,520	137.0
중 품	2,763	3,550	128.5

자료 : 「KAMIS」 aT (기간 : '20. 11월, '21. 11월)

라. **대형유통업체**

□ **농협 청과사업국**

- 구입처 : 지역농협
- 판매처 : 농협하나로클럽, 대형마트, 대량수요처 등
- 역할 : 지역농협에 물량 발주 및 가격결정
  - 산지 조합과 1차 구입가격을 결정한 후 물량을 확보하여 하나로클럽에 공급
- 가격결정 : 가락시장 경락가격 참조하여 결정
- 판매수수료 : 4.4%

□ **농협 양재 하나로클럽**

- 1일 취급량 : 7~10톤(김장시즌 기간 중 주말에는 평소보다 4~5배 물량취급)
- 판매단위 : 그물망(3포기)
- 판매가격 : 배추 9,980원/망(3개입), 절임배추 : (일반) 40,000원/10kg

마. **대량수요처**

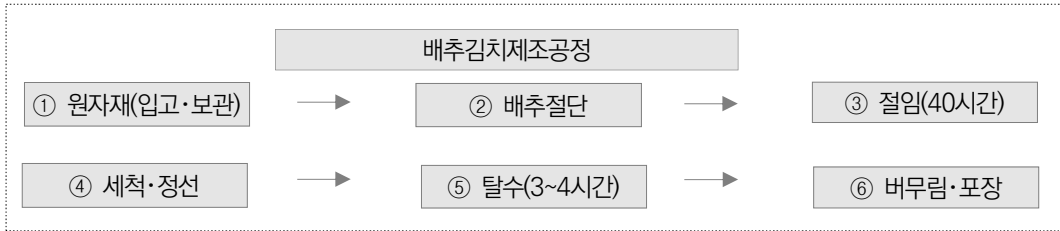
□ **김치가공공장, 급식업체, 식자재공급업체, 군납업체 등**

□ **구입처**

- 농가와 직접 계약재배 및 포전매매 형태로 거래
- 지역농협 및 산지유통인과의 계약 체결하여 거래
- 도매시장 중도매인을 통하여 구입(중하품의 품위가 낮은 물량을 저가에 구입)

## □ 판매처(배추김치 및 절임배추)

- 배추김치 : 대형 식자재업체(납품) 70%, 통신판매·직거래 10%, 기타 20%
- 절임배추 : 대형유통업체, 요식업소, 실수요자(대부분 주문생산으로 택배 이용)



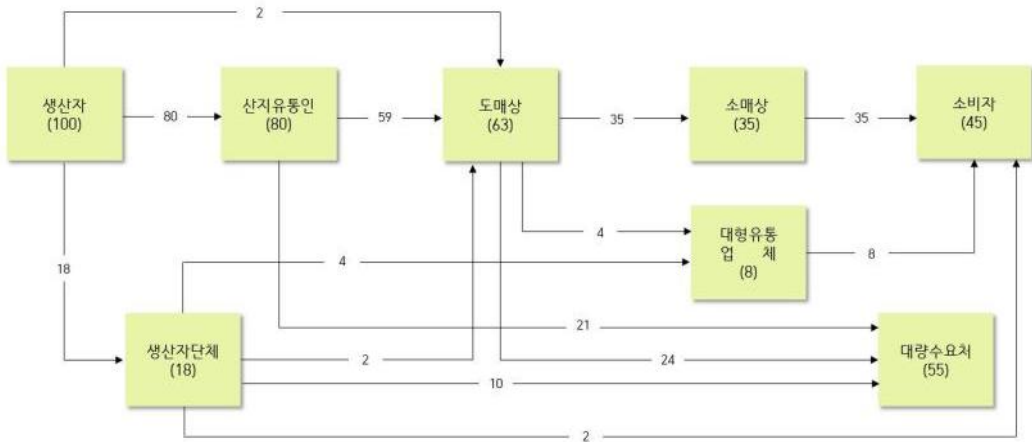
※ 원료에서 포장까지 12~13단계 공정을 거침



6 유통경로

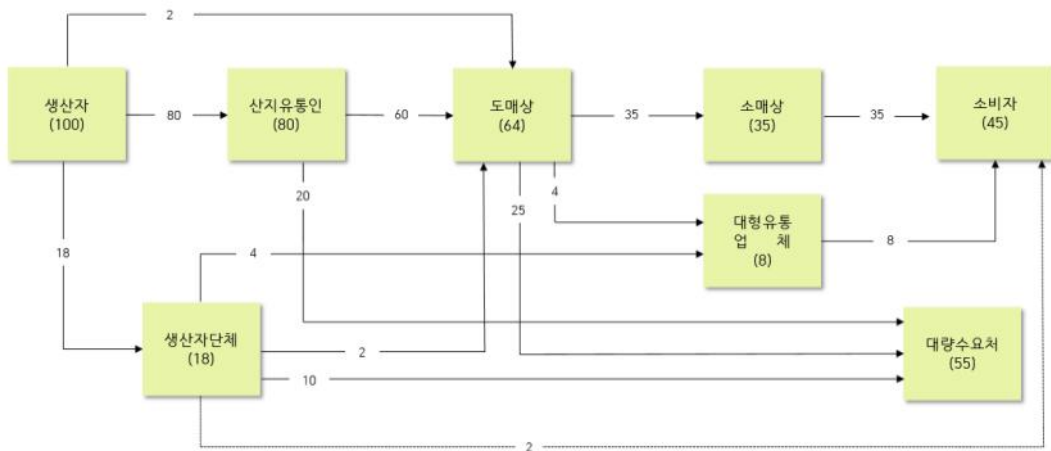
조사지역 평균

(단위 : %)



해남 → 서울

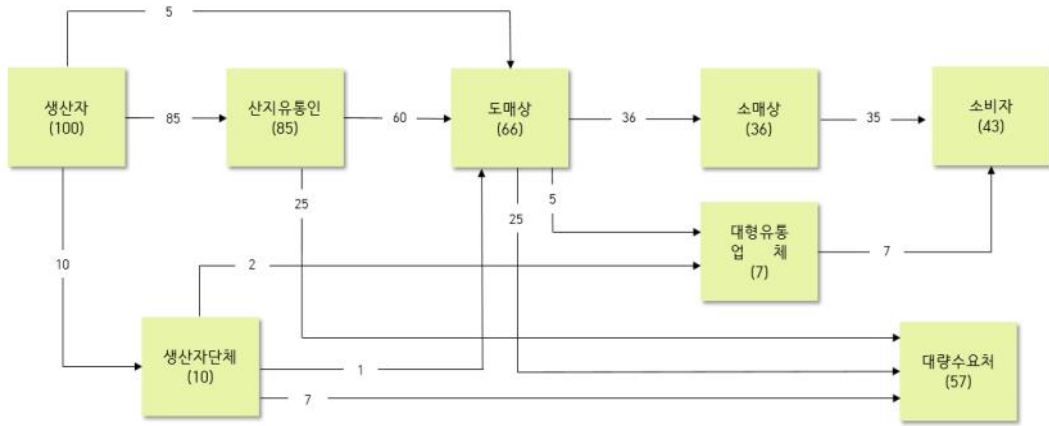
(단위 : %)



\* 점선의 경우 절임배추형태로 농협에서 소비자에게 직거래하는 경로임

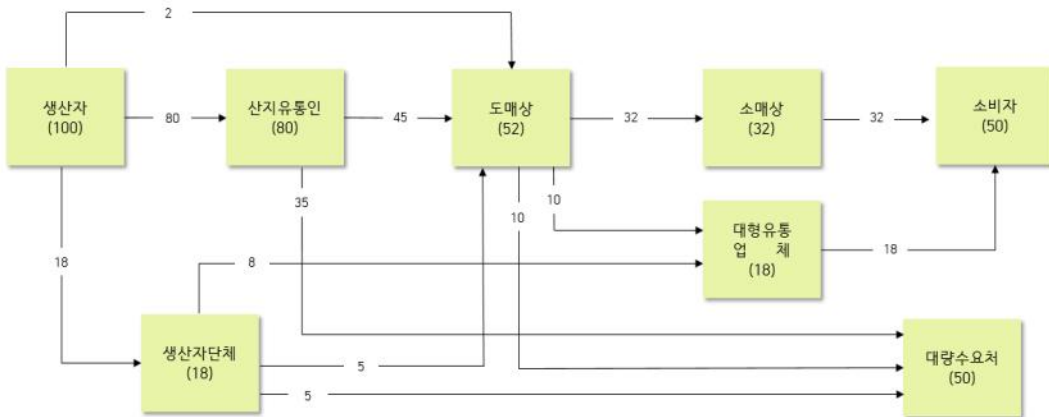
고창 → 서울

(단위 : %)



아산 → 서울

(단위 : %)



## 7 유통비용

### 가. 출하지역별·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/포기)

구 분		전 체 평 균	해남 → 서울		고창 → 서울 (3) A경로	아산 → 서울 (4) A경로	
			평 균	(1) A경로			(2) B경로
생 산 자 수 취 율		44.8	43.8	48.7	24.2	49.7	51.4
<b>유통비용률</b>		<b>55.2</b>	<b>56.2</b>	<b>51.3</b>	<b>75.8</b>	<b>50.3</b>	<b>48.6</b>
비용별	직 접 비	32.5	32.5	34.1	26.2	33.4	31.9
	간 접 비	9.6	9.7	8.8	13.6	8.8	8.8
	이 윤	13.1	13.9	8.4	36.0	8.2	7.9
단계별	출 하 단 계	19.0	20.2	13.3	48.2	12.4	10.8
	도 매 단 계	15.3	14.8	17.7	3.3	17.9	18.1
	소 매 단 계	20.9	21.1	20.3	24.2	20.0	19.7
가 격	생산자수취가격	1,997.2	1,953.6	2,242.0	800.0	2,235.0	2,261.3
	소 비 자 가 격	4,354.6	4,340.0	4,600.0	3,300.0	4,500.0	4,400.0

주1) A경로 : 생산자 → 산지유통인 → 도매시장 → 소매상 → 소비자

B경로 : 생산자 → 생산자단체 → 농협유통 → 하나로클럽 → 소비자

주2) 산지유통인을 통한 도매시장 경로의 경우, 산지유통인이 생산자 역할을 수행함에 따라 농가와 산지유통인을 구분하지 않고 생산자로 인식하여 유통비용을 산출함

### 나. 직접비용 비교(해남 → 서울, A경로)

- 경락가격 및 중도매인 판매가 상승으로 상장수수료와 감모비 상승, 코로나19로 인한 작업인력 수급 난항으로 인건비 상승, 요소수 부족사태로 운송비 상승하며 직접비 전년 대비 88.5% 상승

(단위 : 원/포기)

구 분		'20	'21	증감액	비 고
출하단계	수 확 상 차 비	200.0	250.0	50.0	인건비 상승
	포 장 재 비	56.7	60.0	3.3	포장재 가격 상승
	운 송 비	233.3	300.0	66.7	단위 당 운송비 상승
도매단계	상 장 수 수 료	137.4	214.7	77.3	경락가격 상승
	청 소 비	6.7	6.7	-	
	감 모	19.6	217.7	198.1	신규 감모율 적용
소매단계	운 송 비	133.3	133.3	-	
	감 모	44.7	385.0	340.3	신규 감모율 적용
합 계		831.7	1,567.4	735.7	전년 대비 88.5% 상승

## 다. 연도별 유통비용 현황(해남 → 서울, A경로)

(단위 : %, 원/포기)

구 분		'17	'18	'19	'20	'21
<b>유통비용률</b>		<b>56.5</b>	<b>73.3</b>	<b>59.0</b>	<b>60.7</b>	<b>51.3</b>
비용별	직접비	37.1	29.3	20.6	24.5	34.1
	간접비	12.3	9.3	10.4	10.5	8.8
	이윤	7.1	34.7	28.0	25.8	8.4
단계별	출하단계	23.7	19.1	11.7	14.4	13.3
	도매단계	12.1	13.8	12.5	12.0	17.7
	소매단계	20.7	40.4	34.8	34.3	20.3
생산자수취가격		1,015.3	748.6	1,886.1	1,335.3	2,242.0
유통비용		1,318.0	2,051.4	2,713.9	2,064.7	2,358.0
소비자가격		2,333.3	2,800.0	4,600.0	3,400.0	4,600.0

주) '16년부터 산지유통인을 생산자로 인식하여 유통비용을 산출함

## 〈유통비용 변화분석〉

- 대표경로(해남 → 서울, A경로) 유통비용률은 51.3%로 전년 대비 9.4%p 하락
  - 직접비 : ('20) 24.5 → ('21) 34.1 9.6%p ↑
  - 간접비 : ('20) 10.5 → ('21) 8.8 1.7%p ↓
  - 이윤 : ('20) 25.8 → ('21) 8.4 17.4%p ↓
- 유통비용(률) 증감요인
  - 코로나19로 인한 수확 등 작업인력 수급난과 요소수 부족 사태로, 인건비 및 운송비가 대폭 증가하며 직접비의 상승이 있었음. 그러나 전년 대비 조사지역 재배면적이 3% 감소하였음. 생산량의 감소로 포전거래가격이 상승하였고, 도매시장 반입량 감소로 인해 경락가격 및 소비자가격이 상승하였음. 그에 따른 생산자수취가가 증가하며 유통비용률이 감소하였음

〈붙임 1〉

## 가을배추 유통비용 명세표(해남 → 서울, 가락시장)

조사월 : '21. 11

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생산자수취가격	2,242.0	48.7	포전거래가(3.3㎡) : 6,500원 5톤차량적재량/소요면적 : 1,000망(3,000포기)/400평 5톤차량적재금액 : 2,600,000원 *포전관리비(3.3㎡) : 3,000원
	수확상차비	250.0	5.4	750,000원/5톤차량
	포장재비	60.0	1.3	그물망 180원/망(3포기)
	운송비	300.0	6.5	900,000원/5톤
도 매 시 장	하차비	0.0	0.0	도매법인 부담(81원/망)
	상장수수료	214.7	4.7	경락가의 7%
	경락가격	3,066.7	66.7	10,000원/망 * 물량 20%는 단가60% 적용 (800망×10,000+200망×10,000×60%)/1,000망
중 도 매 인	청소비	6.7	0.1	20,000원/5톤
	감모	217.7	4.7	구입가의 7.1%
	간접비	95.1	2.1	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	280.5	6.1	
	판매가격	3,666.7	79.7	11,000원/망
소 매 상	운송비	133.3	2.9	20,000원÷50망(150포기)
	감모	385.0	8.4	구입가의 10.5%
	간접비	308.0	6.7	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	107.0	2.3	
	판매가격	4,600.0	100.0	4,600원/포기

주) 생산단계에서 산지유통인이 생산자 역할을 수행함에 따라 농가와 산지유통인을 구분하지 않고 '생산자'로 통합하여 명세표를 작성함



## 〈붙임 2〉

## 가을배추 유통비용 명세표(해남 → 서울, 농협 하나로클럽)

조사월 : '21. 11

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구분	금액	비율	산출근기
생산자	800.0	24.2	계약단가 : 6,000원/3.3㎡ 5톤차량적재량/소요면적:1,000㎡(3,000포기)/400평 5톤차량적재금액 : 2,400,000원 *포전관리비(3.3㎡) : 3,000원
생산자단체	수확상차비	233.3	7.1 700,000원/5톤차량
	포장재비	60.7	1.8 그물망 180원 /㎡(3포기)
	운송비	300.0	9.1 900,000원/5톤
	물류기기이용료	34.8	1.1 팔레트: 14개/5톤×1,785원=24,990원 다단식상자:112개/5톤×690원=77,280원
	이윤	961.9	29.1
	판매가격 (정산가격)	2,390.0	72.4
농협유통	수수료	110.0	3.3 공급가의 4.4%
	판매가격	2,500.0	75.8 7,500원/㎡
하나로클럽	감모	125.0	3.8 구입가의 5%
	간접비	450.0	13.6 점포유지관리비 등
	이윤	225.0	6.8
	판매가격	3,300.0	100.0 9,900원/㎡

〈붙임 3〉

## 가을배추 유통비용 명세표(고창 → 서울, 가락시장)

조사월 : '21. 11

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생산자수취가격	2,235.0	49.7	포전거래가(3.3㎡) : 7,000원 5톤차량적재량/소요면적 : 1,000망(3,000포기)/400평 5톤차량적재금액 : 2,800,000원 *포전관리비(3.3㎡):3000원<고창은 농가가 대부분 관리>
	수확상차비	250.0	5.6	750,000원/5톤차량
	포장재비	60.0	1.3	그물망 180원/망(3포기)
	운송비	250.0	5.6	750,000원/5톤
도 매 시 장	하차비	0.0	0.0	도매법인 부담(81원/망)
	상장수수료	210.4	4.7	경락가의 7%
	경락가격	3,005.3	66.8	9,800원/망 * 물량 20%는 단가60% 적용 (800망×9,800+200망×9,800×60%)/1,000망
중 도 매 인	청소비	6.7	0.1	20,000원/5톤
	감모	213.4	4.7	구입가의 7.1%
	간접비	93.2	2.1	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	281.5	6.3	
	판매가격	3,600.0	80.0	10,800원/망
소 매 상	운송비	133.3	3.0	20,000원÷50망(150포기)
	감모	378.0	8.4	구입가의 10.5%
	간접비	302.4	6.7	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	86.3	1.9	
	판매가격	4,500.0	100.0	4,500원/포기

주) 생산단계에서 산지유통인이 생산자 역할을 수행함에 따라 농가와 산지유통인을 구분하지 않고 '생산자'로 통합하여 명세표를 작성함

## 〈붙임 4〉

## 가을배추 유통비용 명세표(아산 → 서울, 가락시장)

조사월 : '21. 11

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구 분	금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생산자수취가격	2,261.3	51.4 포전거래가(3.3㎡) : 6,500원 5톤차량적재량/소요면적 : 1,000망(3,000포기)/400평 5톤차량적재금액 : 2,600,000원 *포전관리비(3.3㎡) : 3,000원
	수확상차비	250.0	5.7 750,000원/5톤차량
	포장재비	60.0	1.4 그물망 180원/망(3포기)
	운송비	166.7	3.8 500,000원/5톤
도 매 시 장	하차비	0.0	0.0 도매법인 부담(81원/망)
	상장수수료	206.1	4.7 경락가의 7%
	경락가격	2,944.0	66.9 9,600원/망 * 물량 20%는 단가 60% 적용 (800망×9,600 + 200망×9,600×60%)/1,000망)
중 도 매 인	청소비	6.7	0.2 20,000원/5톤
	감모	209.0	4.8 구입가의 7.1%
	간접비	91.3	2.1 점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	282.4	6.4
	판매가격	3,533.3	80.3 10,600원/망
소 매 상	운송비	133.3	3.0 20,000원÷50망(150포기)
	감모	371.0	8.4 구입가의 10.5%
	간접비	296.8	6.7 점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	65.6	1.5
	판매가격	4,400.0	100.0 4,400원/포기

주) 생산단계에서 산지유통인이 생산자 역할을 수행함에 따라 농가와 산지유통인을 구분하지 않고 '생산자'로 통합하여 명세표를 작성함

## 〈절임배추 유통비용 명세표 해남 → 서울, 가락시장〉

(단위 : 10kg/4포기 기준)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
재 료 비	배추	8,800.0	22.0	20kg(8포기)×1,100원/포기=8,800원 (계약재배) * 가공수율 40%(원물 25kg → 절임 10kg)
	수확운송비	1,250.0	3.1	50원/kg * 가공수율 반영 시, 원물 25kg
	소금	6,000.0	15.0	10kg 절임배추 1상자 당 6,000원
절 임 배 추  공 장	절임작업인건비	1,866.7	4.7	작업인건비: 20명×140,000원 1인당작업량:75box/10kg
	포장재비	1,450.0	3.6	비닐봉투: 450원(외 300, 내 150) 골판지상자:1,000원/10kg
	물류기기사용료	14.5	0.1	5톤 1대 14파렛트(1파렛트 당 84상자/10kg)
	운송비	765.3	1.9	공장 → 서울대형마트, 900,000원/5톤
	시설감가상각비	3,600.0	8.6	판매가의 10%
	간접비	9,000.0	22.5	판매가의 25% * 판촉비 등 포함
	이윤	3,253.5	8.1	
	판매가격	36,000.0	90.0	대형마트 납품가
대 형 마 트	간접비	2,666.7	6.7	
	이윤	1,333.3	3.3	
	판매가격	40,000.0	100.0	40,000원/10kg

(단위 : %)

구 분	재료비용	유통 비용				조사지역
		계	직 접 비	간접비	이 윤	
절임배추	40.1	59.9	19.2	29.2	11.5	해남